



Portfolio

Laureen André

2024





Table des matières

À propos de moi

Formation

Expériences

Compétences

Projets

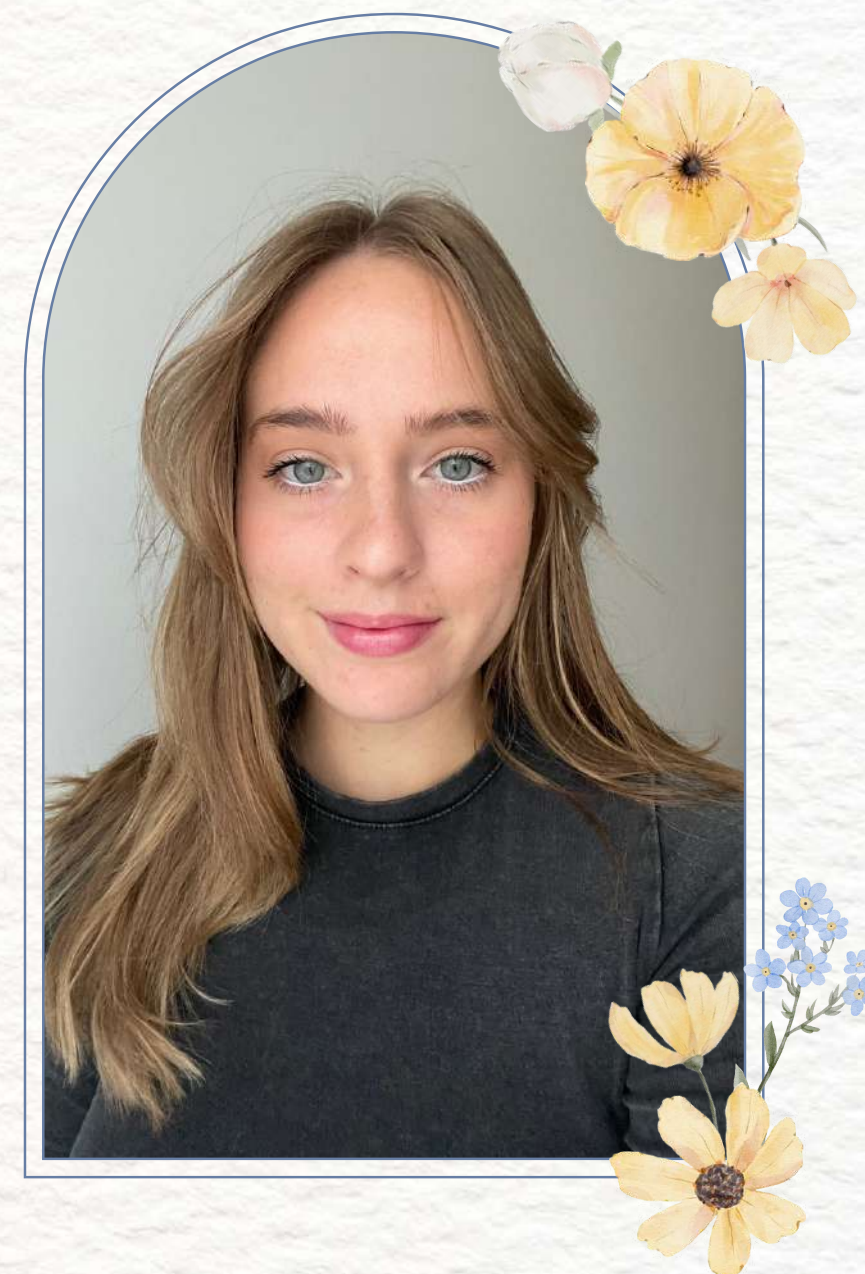
Recommandations



À propos de moi...

Laureen André

Étudiante en communication, je suis passionnée par l'art de transmettre des idées de manière **claire** et **créative**. Mes études m'ont permis d'explorer les **relations presses**, la **gestion de projet** et la **création de contenu**. Mon objectif est de devenir une professionnelle capable de concevoir des campagnes **innovantes** et **impactantes** pour engager efficacement les audiences.



Formation

Master Information Communication | Université Toulouse Capitole, 31

Administration et gestion de la communication

Compréhension approfondie et spécialisée de divers aspects de la communication

2023 - 2025

Licence Sociologie mention Bien | Université de Pau et des Pays de l'Adour, 64

Compréhension approfondie des structures sociales, des comportements humains et des dynamiques culturelles

2019 - 2022

Bac Sciences Économiques et Sociales | Pau, 64 | Mention Bien

2016 - 2019



Expériences



Cheffe de projet en communication et numérique responsable

Alternance chez **Rose Primaire**, Toulouse, 31

2024 - aujourd'hui

- Gestion de projet, stratégie de communication, création de contenu

Attachée de presse

Stage chez **Rivacom**, Brest, 29

Mai 2024 - Juillet 2024

- Rédaction et communication, relations médias, veille médiatique, relationnel

Jeune fille au Pair

Cultural Care Au Pair, Chicago, IL

Juillet 2022 - Août 2023

- Anglais courant, flexibilité et adaptation, autonomie, diversité culturelle
- 

Compétences



Communication

Analyse de données

Rédaction

Content Création

Plan de
communication



Langues

Anglais C1

Espagnol A2



Soft Skills

Adaptabilité

Aisance
relationnelle

Créative

Organisée



Logiciels

Pack Office

Suite Adobe

CapCut

Suite Meta



**Projets et
réalisations . . .**



Mémoire de recherche

Septembre 2021 - Avril 2022

Mémoire de fin d'année - Licence de sociologie

Sujet : *“Être un homme homosexuel : l'affirmation de son homosexualité face aux injonctions de virilité”*

Compétences :

- Méthodes des sciences sociales
- Réalisation d'entretiens
- Analyse de données qualitative

ANDRÉ Laureen
551221

TD1
L3 Sociologie

Mémoire

Être un homme homosexuel : l'affirmation de son homosexualité face aux injonctions de virilité



Sous la direction de Maxime DUVIAU ; Mathias PRZYGODA ; Jocelyn LACHANCE

Année universitaire 2021-2022

Méthodologie

Définition des termes de la question de recherche et des hypothèses :

Affirmation de l'orientation sexuelle : Il s'agit d'une affirmation pour soi de son orientation sexuelle, ce qui la différencie d'une affirmation aux autres.

Homosexuel : Selon Foucault et Halperin, le terme homosexuel désigne « la pratique et l'attraction sexuelle envers une personne du même sexe » (Chauvin, 2013).

Identité : Renvoie à la manière dont l'acteur intériorise les rôles et les statuts qui lui sont imposés ou qu'il a acquis et auxquels il soumet sa personnalité sociale (Francis Furber).

Identification : « L'identification est un processus psychosocial, un « passage » entre les individus, entre l'individu et le groupe, l'individu et la société, ou une « médiation », médiation aussi entre l'identité du sujet et son devenir » (G. Palmade, J. Palmade, 2016).

Croyances homosexuelles : Selon Romain Pudal, « la croyance sert à désigner l'adhésion à des idées, opinions, valeurs sans qu'une démonstration rationnelle [...] n'ait conduit à l'élaboration et à l'adoption des croyances en question ». En effet, les croyances homosexuelles peuvent concerner les divers stéréotypes et préjugés construits par notre société sur l'homosexualité (Pudal, 2022).

Identité sexuelle : Selon la commission ontarienne des droits de la personne (2014), l'identité sexuelle fait référence à l'expérience intime et personnelle de son genre, telle que vécue par chacun. Elle a trait au fait de se sentir femme, homme, les deux, aucun ou autrement, selon où l'on se positionne sur le continuum de l'identité sexuelle ».

Orientation sexuelle : Selon le Larousse, « La définition de l'orientation sexuelle a évolué avec le temps. Elle correspond aujourd'hui à l'une des composantes de l'identité sexuelle au même titre que le genre ou le rôle sexuel. [...] L'orientation est la conscience qu'une personne a de sa position en référence au temps, à l'espace ou à l'identité ». L'expression « orientation sexuelle » est une expression qui est neutre et qui ne suscite pas de choix par rapport à son orientation sexuelle.

Organisation familiale : « La famille comme institution est formée d'un ensemble de règles et de valeurs sociales, reproduisant des modes d'existence, entretenant des normes sociales soutenues par d'autres institutions, insérant leurs membres dans le système social ». (Bessaoud-Alonso, Romagnoli, 2019) Ainsi, l'organisation familiale peut être constituée d'une famille élargie, monoparentale, recomposée, nucléaire, complexe, etc.

Projet Tuteuré

Septembre 2023 - Avril 2024

Association Sporeva - Université Toulouse Capitole

Sujet : création d'un livrable pour l'association Sporeva dans l'objectif d'améliorer leurs stratégies de communication

Compétences :

- Élaboration d'un plan de communication
- Veille concurrentielle
- Mise en place de pistes de préconisations

Nouvelle charte graphique :

SPOREVA
TOULOUSE



SPOREVA



SPOREVA SPOREVA
TOULOUSE TOULOUSE



StaripiorDomo
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

Source Sans Pro
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

2023 - 2024

PROJET
TUTEURÉ

PROJET TUTEURÉ PAR M. TILLI

Par Laureen André, Loan Bouyssou,
Mathilde Dusserre, Julien Paccard
et Lisa Puig



Sporeva
Toulouse

Ancien logo

SPOREVA
TOULOUSE

Nouveau logo

Communication digitale :

Charte graphique : proposer des nouvelles chartes graphiques, car l'actuelle qu'elle utilise contient beaucoup de rose (ciblé cancer du sein, alors qu'elle veut élargir le public ciblé).

Logo : proposer un nouveau logo qui reprend la charte graphique et ainsi avoir les droits sur celui-ci. Rendre le logo plus agréable et plus avenant.

Site internet : proposer une actualisation, l'adapter à la nouvelle charte graphique ainsi qu'une catégorie "don", le but ici n'est pas de modifier tout le site.

Réseaux sociaux : La page Facebook : guide d'utilisation afin de la mettre à jour régulièrement : actualités, photos, publicités, annonces "recherche de bénévoles", etc.

Apprendre à mieux connaître les adhérentes pour mieux identifier les actions : **questionnaire** envoyé par mail ou sur les réseaux sociaux.

Communication externe :

Flyer : changer la charte graphique, l'épurer, structurer les informations selon les codes du flyer afin de rendre le flyer plus lisible pour les adhérents. Ajouter le QR code du site.

Proposer de **participer à une Journée des associations et des forums** pour se faire connaître, potentiellement trouver de nouveaux adhérents et nouveaux bénévoles. Cette approche permettrait d'apporter une nouvelle variété d'activité à l'association.

Proposer un lien de **collaboration avec des associations de groupe de paroles**, comme par exemple, le café BRCA : l'objectif est de proposer une activité aux adhérentes (groupe de parole), mais également permettre à Sporeva de se faire connaître auprès d'autres personnes atteintes du cancer. Possibilité de partenariat avec l'association.

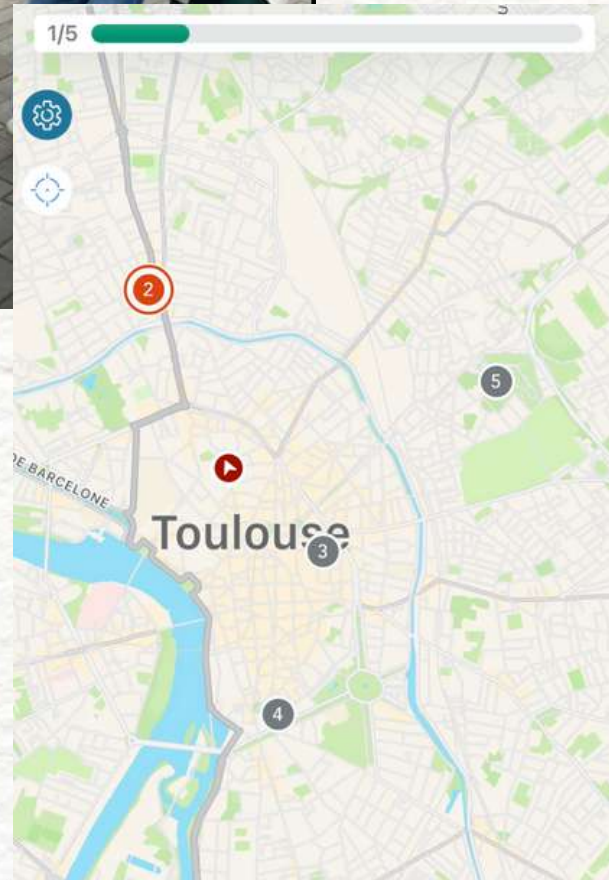
Proposer la **création d'affiches** à mettre dans les hôpitaux et les laboratoires pour se faire connaître auprès de potentiels futurs adhérents.

Augmenter le budget : **Helloasso**, possible veille des financements disponibles.

Proposer des **produits dérivés** : par exemple, un t-shirt à porter lors des marches nordiques ou un tote bag. Le but : promouvoir le nom de l'association.

Écriture Web

Septembre 2023 - Janvier 2024



Vidéo et article - Découvrez le Géocaching !

Sujet : Réalisation d'une vidéo sous format story ainsi que d'un article en présentant les principes du Géocaching

Compétences :

- Conception / réalisation vidéo
- Rédaction article en ligne
- Montage vidéo



PILOTAGE WEB

Cahier des charges

CABINET DU DOCTEUR CARDOSO

Dentiste à Bizanos



Laureen André - Julie Le Lous - Clara Lieutaud - Lisa Puig

Template exemple page d'accueil : version ordinateur

Vous trouverez ci-dessous une proposition du site internet avec le détail des éléments essentiels à retrouver. Ce template a été réalisé avec **Wix.com**, nous avons fait des captures d'écran pour vous le présenter.

Logo du cabinet qui représente l'identité du cabinet

Il est primordial que le nom de la praticienne soit sur la page d'accueil

Le patient doit directement trouver le contact du cabinet puisqu'il n'y a pas de prise de rdv en ligne possible. De même, pour la localisation du cabinet.



Le bandeau regroupe les catégories principales et permet de rediriger le patient vers une nouvelle fenêtre dédiée à cette catégorie. Ces dernières permettent de gagner en ergonomie et fluidité.



Des photos pour illustrer le secteur dentaire sont présentes. La première photo est issue du site **Freepik** et les suivantes sont celles du cabinet que vous nous avez fournies. Référez-vous au droit à l'image en annexe pour en savoir plus sur les photos utilisées. Cependant, en choisissant Freepik, vous vous exposez au risque de ne pas être les seuls à utiliser ces photos.

Phrase d'accroche pour l'arrivée du patient sur le site.



Bref descriptif de l'équipe.

Les couleurs sont celles de la charte graphique

Cahier des charges

Janvier 2024 - Avril 2024

Cabinet dentaire Docteur Catherine Cardoso - Université Toulouse Capitole

Sujet : réalisation d'un cahier des charges pour la création d'un d'un site internet

Compétences :

- Veille concurrentielle
- SEO/SEA
- UX/UI Design

Mémoire de recherche

Septembre 2023 - Avril 2024

Résumé

Nous avons souvent tendance à opposer la lecture traditionnelle papier à tout ce qui est numérique, comme les réseaux sociaux. On entend même dire que les jeunes (15-24 ans), lisent moins à cause de ces nouvelles formes de divertissements.

Ce mémoire a pour objectif de démontrer que les réseaux sociaux peuvent être en réalité des outils pour inciter les jeunes à lire. Nous montrerons à travers l'exemple de BookTok, comment les réseaux sociaux, qui correspondent aux attentes des jeunes, sont devenus un outil marketing essentiel pour les maisons d'édition, mais également comment la popularité des réseaux sociaux jouent un enjeu crucial dans l'intérêt des jeunes pour la littérature Young Adult.

Démocratisation de la lecture, prescription par les pairs, créativité en ligne, sentiment d'appartenance, le phénomène BookTok a permis de mettre en lumière cette littérature et ces nouveaux genres souvent considérés comme illégitimes. BookTok c'est avant tout un club de lecture virtuel pouvant raviver l'intérêt de la lecture des jeunes adultes.

Mémoire de master - Université Toulouse Capitole

Sujet : *“L'enjeu de la littérature Young Adult à travers la sociabilité littéraire numérique. L'exemple de BookTok.”*

Compétences :

- Recherches littéraires
- Création de grille d'entretien
- Rédaction



Recommendations



Merci !

 laureenandre64@yahoo.fr

 [@laureen_andr](https://www.instagram.com/laureen_andr)

 +33 629796159